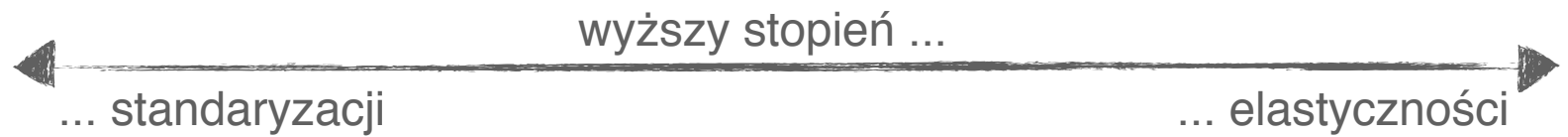


metody



ankiety i wywiady

wszystkie ankiety z przewagą ...

metody, zorientowane na tworzenie sytuacji rozmowy

... pytań zamkniętych

... pytań otwartych

np. grupy fokusowe, wywiady indywidualne, pogłębione, narracyjne itp.

analiza wypowiedzi

analizy mierzące z góry założone kategorie
np. frekwencję, przestrzeń, walencję (wartościowania +/-/bez)

metody jakościowej analizy treści – opracowanie kategorii na podstawie materiału

analizy tematów

metody analizy konwersacji i dyskursu

obserwacyjne

metody liczące (z góry założone) cechy interesującego zjawiska

mało lub nie ustrukturyzowane obserwacje: opracowanie kategorii stopniowo, na podstawie tego, co obserwowane

obserwacja uczestnicząca

eksperymentu

warunki zestandaryzowane ...

... we wszystkich szczegółach

... co do ogólnych ram

ilościowe mierzenie wcześniej określonych aspektów

obserwacja prowokowanej sytuacji i późniejsze wyodrębnianie relewantnych aspektów