



czasem trzeba więcej.
można więc zajrzeć na:
www.grafika.swps.pl

działanie

tu mamy przerwę.
brozura pracuje za nas
jako oferta komunikacyjna,
jedna z wielu. teraz czas
i przestrzeń dla Państwa.

co ciekawe emocje, które
pojawiają się w procesie
projektowym są widoczne
w odbiorze rezultatów
projektu.

produkcja

jedna z zasad kaizen mówi
o tym, że ulepszenie nie ma
końca. dlatego w projekto-
waniu tak ważna jest precy-
zja i konsultowanie pracy
projektowej. mało kto
zwraca uwagę na literówki
i inne mikro błędy.

my należymy do tej mniej-
szości.

grafika

można powiedzieć,
że projektowanie graficzne
to wisienka na torcie całego
procesu, ale tak nie powie-
my, bo nie lubimy tortów.

start

w tym wszystkim
najciekawsze jest to, że za
rok powtórzmy tę grę. o ile
zasady będą te same, ale
przebieg może być różny.
naszym zadaniem jest opo-
wiedzenie historii o naszym
rozumieniu projektowania.

know how

a ten typ projektowania
wymaga wiedzy, najlepiej
opartej na badaniach
i analizach.

co wiemy?

50% naszych studentów
i studentek przychodzi do
nas za namową kolegów
i koleżanek ze starszych lat
(duma).

większość uczelni chwali się
w swoich broszurach rankin-
gami, budynkami, liczbami,
kadrą, programem studiów.
jakby o to chodziło.
a dlaczego nie swoimi
studentami?

większość informacji znajdu-
je państwo w sieci. takie
czasem. to jakieś źródło infor-
macji. nasza broszura też.
w takim razie jedno i drugie.

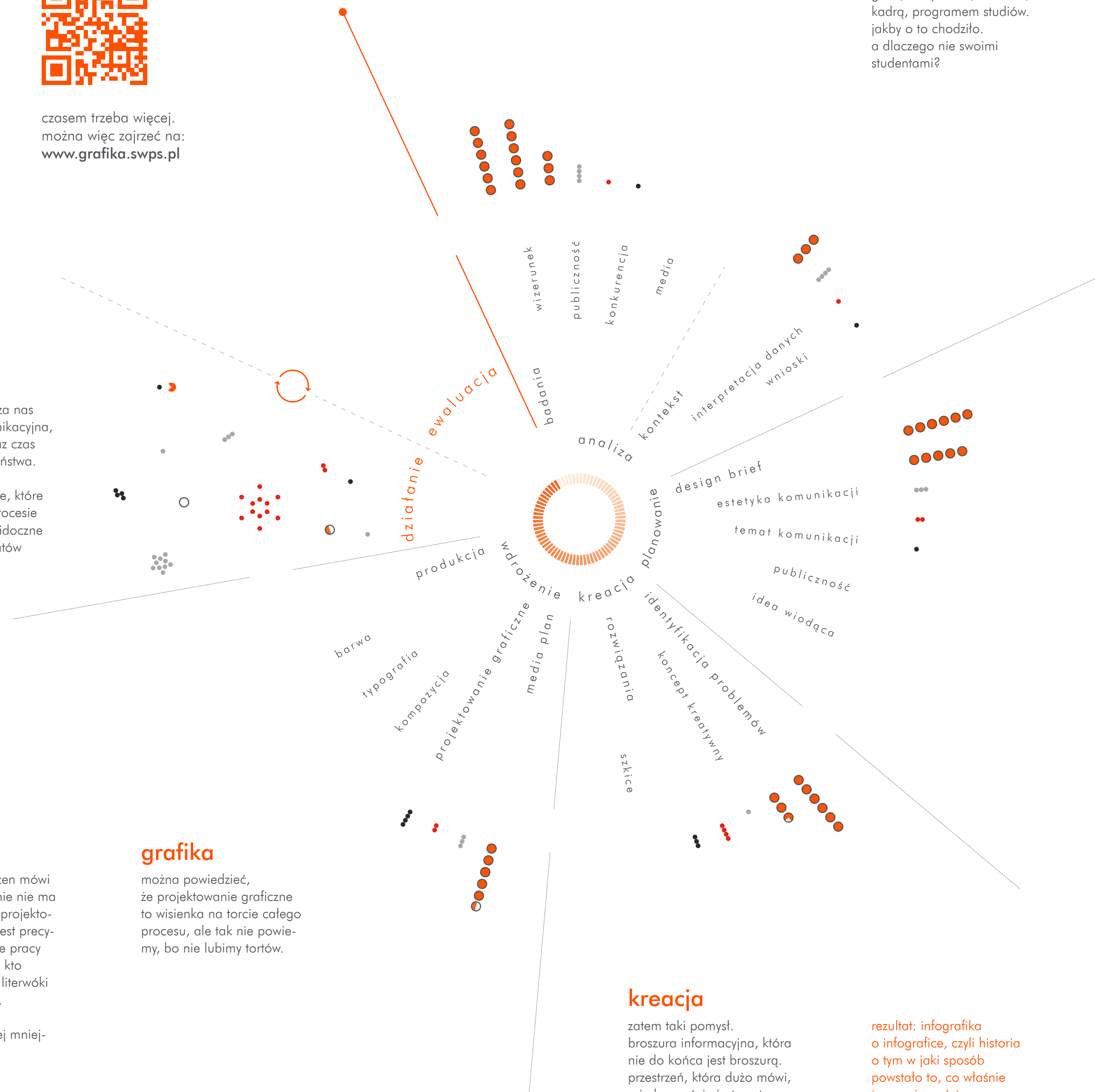
strategia

planowanie strategiczne
to umiejętność przyjęcia
szerszej perspektywy
i wgląd w kontekst.
to pozwala zadawać pytania
kluczowe dla dalszego
procesu projektowego.
w tym wypadku:

jak wyróżnić się na tle innych
uczelni (gdyby to było
trudne)?

jak zainteresować
potencjalną publiczność?

co konkretnie chcemy
powiedzieć i jak to zrobić?



kreacja

zatem taki pomysł.
brozura informacyjna, która
nie do końca jest broszurą.
przestrzeń, która dużo mówi,
a jednocześnie jest pusta
i prosta. grafika, która jest,
ale jej nie widać. wreszcie
komunikacja, która zatrzy-
muje odbiorcę, ale nie
krzyczy, nie jest deklaratywna.

rezultat: infografika
o infografice, czyli historia
o tym w jaki sposób
powstało to, co właśnie
trzymacie państwo
w rękach.

zawsze coś widać ktoś to musiał zaprojektować

grafika

nasz kierunek jest nowatorskim projektem. po raz pierwszy łączymy program nauczania z zakresu komunikacji społecznej i grafiki. tym samym nasi absolwenci nie są wykształceni jedynie w kierunku projektowym, ale również, a może przede wszystkim w kierunku kompetencyjno-społecznym. nie kształcimy artystów w tradycyjnym rozumieniu, ale sprawnych, kompetentnych projektantów w zakresie komunikacji wizualnej i designu.

kontakt

instytut grafiki
szkoła wyższa psychologii
społecznej wydział
zamiejscowy we wrocławiu

ul. ostrowskiego 30b
53-238 wrocław

gwroclaw@swps.edu.pl
grafika.swps.pl

071 750 72 72
071 750 72 10

#1 dlaczego grafika?

ponieważ to jest ciekawe.
my też jesteśmy ciekawi.
no i dobrze być pierwszym.

studia

trzyletnie studia licencjackie to odpowiedź na wymagania stale rozwijającego się rynku pracy w tzw. przemyśle kreatywnym. szanse na rynku mają osoby zorientowane w kompleksowo pojętej obsłudze projektowania, w którego centrum stoi rozwiązywanie problemów i czynienie owych rozwiązań prostymi w użyciu. program studiów obejmuje moduły tematyczne, w ramach których studenci i studentki wypracowują swoje kompetencje w dziedzinie szeroko rozumianego projektowania graficznego, komunikacji wizualnej i designu.

osobowości

stawiamy na osobowości. prezentujemy naszym studentom i studentkom własną wiedzę, praktyczne umiejętności i doświadczenia, kładąc nacisk na atrakcyjność i unikatowość strategii komunikacyjnych w podejściu do problemów - tych życiowych i tych projektowych, traktowanych przez nas z równą uwagą. osobowości wymagają inwestycji czasu. nie ma tutaj innej waluty. dlatego w procesie kształcenia naszych studentów i studentek inwestujemy w czas, inny dla każdej osobowości.

tematyka

- projektowanie graficzne
- design i reklama
- design thinking
- neuropsychologia
- marketing
- corporate identity
- layout i typografia
- lifestyle

atuty

wydaje nam się, że takie posiadamy. proszę sprawdzić.

- pracownie graficzne
- studio foto
- pracownia plastyczna
- pracownia badań neuro
- przestrzeń wystawiennicza
- zajęcia głównie warsztatowe
- hybryda programu studiów projektowych, komunikacyjnych i psychologicznych

powstają w zasadzie tylko trzy pytania

oferujemy platformę, możliwości i przestrzenie.
państwo sami budujecie swoją wiedzę, my pomagamy.
idee musicie państwo posiadać sami.
my państwa nauczymy, jakimi być, by je mieć.

#2 dlaczego ją studiować?

dlaczego nie, skoro to kogoś interesuje? oraz ponieważ zdobędzie się kompetencje, które się przydadzą. bez nich—wiadomo.

#3 dlaczego u nas?

z tym jest problem, ponieważ nie możemy powiedzieć —bo jesteśmy dobrzy. jakby to wyglądało?