

copy test

mariusz wszótek

corporate design / projektowanie komunikacji

2013/2014

/1/

Właśnie otworzyliście Państwo studio projektowe, razem ze swoimi znajomymi ze studiów. Roboty było co nie miara, ale było warto. Widok na park, industrialna przestrzeń, maszyna do espresso. Pracę czas zacząć, ale zanim jednak ruszycie pomagać klientom, musicie zastanowić się nad chwytliwą nazwą i hasłem dla swojego studio projektowego. Deklaratywność i dosłowność są poniżej Państwa poziomu. Potrzebujecie więc jasnego przekazu, kim jesteście i jacy jesteście. Ten przekaz ma transportować właśnie nazwa oraz logo.

/2/

Jako pierwszy klient zgłasza się do Państwa Centrum Studiów Niemieckich, które organizuje międzynarodową konferencję naukową. Robi się ciekawie, bo współpraca z naukowcami nie zawsze jest usłana różami. Ale do rzeczy. Centrum Studiów Niemieckich oczekuje od Państwa wizualnego pomysłu na kampanię reklamową promującą nowy kierunek studiów pt. „dyplomacja europejska”. Szczegóły dotyczące klienta, oraz wiodącej linii projektowej znajdują się na stronach: www.dyplomacja.uni.wroc.pl i www.wbz.uni.wroc.pl

/3/

We Wrocławiu na Placu Solnym, koło starej giełdy, otworzyła się pierwsza winiarnia. Właściciel jest fascynatem wina, głównie Francuskiego. Swoją pasję przelał na lokal, jednak brak mu kompetencji w designie i tu zdecydowanie trzeba pomóc. W pierwszej kolejności Państwa zadaniem jest poczuć klimat miejsca i zaobserwować publiczność, która tam przesiaduje. Spróbujcie Państwo wizualizować sound winiarni w obiektywie nowego menu, wizytówki, papieru firmowego, szyldu oraz strony www.

/4/

Właścicielowi winiarni tak podoba się Państwa robota, że chce więcej. Robi się miło? Wiadomo. Przed Państwem stoi wyzwanie, jakim jest zaprojektowanie gadżetu dla klientów winiarni. Musi być to coś małego i nie wymagającego wielkich nakładów pieniężnych. Z drugiej strony musi być to równie oryginalne, co samo miejsce. Uff...

/***/

Podobają się zadania? Wszystkie wymagają od Państwa przede wszystkim kreatywności. W ramach zaliczenia będzie oceniana wartość merytoryczna, forma, w jakiej zostanie podane zaliczenie (druk+plik .pdf) i szczegóły - te mogą wymiennie zaważyć na Państwa ocenie końcowej.

Termin zaliczenia: dwa ostatnie zajęcia dydaktyczne w semestrze

Grupy: maksymalnie 3-4 osobowe

Życzę udanej zabawy!

Mariusz Wszótek