

brief kreatywny
mariusz wszótek
<b>design opakowań</b>
2013/2014

#### Z teorii:

Design opakowań natomiast, to design ograniczania przestrzeni w celach semantycznych. O ile zatem design powierzchni dotyczy semantycznego kształtowania dwuwymiarowej przestrzeni, o tyle design opakowań jest podobnym zjawiskiem, tyle że dotyczącym przestrzeni trójwymiarowej. Opakowania chcę tutaj rozumieć bardzo szeroko. Nie tylko jako opakowania produktów, spełniające powszechnie znane funkcje, lecz również z uwagi na pozostałe aspekty opakowań, czyli jako kształtowanie bezpośredniego środowiska danego obiektu dla tego obiektu. Jeśli więc mamy opakowanie produktu, wtedy opakowanie musi coś obiecywać, o czymś informować i coś chronić od uszkodzeń. Jeśli mamy książkę, wtedy ta ukształtowana musi być tak, aby wspomagała zawartą w niej wypowiedź i nie stanowiła przeszkody w jej rekonstrukcji; jej design powinien być integralnym składnikiem wypowiedzi i pomagać jej. Jeśli mamy zajęcia uniwersyteckie, wtedy powinny one być tak opakowane (= dydaktyka i sposób jej realizacji), aby w centrum stała efektywność procesu dydaktycznego z uwagi na kompetencje społeczne, a ich design powinien być w równym stopniu elementem semantycznym, jak to, o czym na zajęciach mowa. Jeśli mamy miasto, wtedy powinno ono być tak zdesignowane, aby bezszelestnie ale kreatywnie służyło jego użytkownikom; miast bowiem używamy dokładnie tak samo jak nożyczek i dokładnie w tym samym celu zostały one (przez nas) wymyślone (tyle, że po drodze o tym zapomnieliśmy). Jeśli mamy przedsiębiorstwo lub urząd, wtedy powinny one... itp." (Fleischer, 2010).

Szanowni Państwo.

Kreatywność w wielu kwestiach jest sprawą wyjściową. W tym duchu jest również niniejszy projekt zaliczeniowy. Otóż. Instytut Grafiki chce zaprojektować nietypowe materiały promocyjne dla kandydatów na studia, które będą rozdawane w ramach drzwi otwartych. Pojęcie **nietypowe** proszę traktować równorzędnie z pojęciem: **kreatywne**. Proszę jednak nie zapominać o możliwościach produkcji i wdrożenia. Instytut na ten cel przeznaczył 7000 PLN, więc budżet może nie wydawać się zadowalający, ale wiemy, że nie o budżety się rozchodzi.

W ramach projektu istotne staje się zawarcie informacji i kierunku studiów / realizowanym programie studiów, specjalnościach i danych kontaktowych. Dodatkowo Instytut chce komunikować przez takie wartości jak: ciekawość, kreatywność, inność, partnerstwo. Jako uzupełnienie warto podkreślić fakt, że w projekcie ważne jest wyróżnienie na tle standardowych mediów rozpowszechniania.

Wszystkie niezbędne teksty, które projektant uważa za istotne, można znaleźć na stronie:

[www.grafika.swps.pl](http://www.grafika.swps.pl) i <http://www.swps.pl/wroclaw/oferta-edukacyjna/studia-i-stopnia/grafika>

#### Logistyka:

- zadanie należy wykonać w dowolnej formie prezentacji + prezentacja formatu B1 (orientacja pionowa) w grupach max 3 osobowych.
- zaliczenie przedmiotu odbędzie się na dwóch ostatnich zajęciach
- w projekcie należy wykorzystać formatkę dostępną w strefie studenta