

Kierunek: **Grafika studia pierwszego stopnia**
 tryb: stacjonarny
 nabór: 2015-16

semestr	przedmiot	ects	zal.	wyk.	ćw	praca wł.	e-learning	w sali	typ	
semestr 1	Moduł propedeutyczny (obowiązkowy)	7		60	25					
	Historia design	3	E	30				30	S	
	Psychologia społeczna	2	Zo		25	5		20	S	
	Komunikacja wizualna	2	E	30		4		26	S	
				85	60	25				
Moduł SoC	Moduł komunikacyjny	6		30	30					
	Teamwork i team management	2	E		30			30	S	
	Nauka o komunikacji	4	Zo	30	30	4		56	S	
				90	30	60				
Moduł SoC	Moduł graficzny 1	4		0	90					
	Graphic design	2	Zo		60	16		44	G	
	Technologie druku	2	Z		30			30	G	
				90	0	90				
	Moduł typograficzny (obowiązkowy)	4		0	90					
	kompozycja obrazu / rysunek	2	Zo		50	20		30	G	
	typografia i layout	2	Zo		40	10		30	G	
				90	0	90				
	Język angielski (240 godzin - 4 semestry)	3	Zo		60					
				60		60		60		
	Moduł communication design	6		0	90					
	Communication design	2	Zo		30	6	4	20	G/S	
	Diagnostyka komunikacji	2	Z		30	4		26	S	
	Film imageowy	2	Zo		30	4	2	24	G	
				90	0	90				
	w semestrze	ECTS	30	505	90	415	59	0	356	0

semestr 2	Moduł corporate identity		12		0	120				
	Corporate Identity		4	Zo		30	6	4	20	S
	Fotografia Wizerunkowa		3	Zo		30	4		26	G
	Corporate Design		2	Zo		30	4	2	24	G
	Badania empiryczne		3	Zo		30	4	2	24	S
						120	0		120	
	Moduł fotograficzny		8		30	100				
	Podstawy fotografii		2	Zo		40	10		30	G
	Narracja obrazowa i storyboarding		2	Zo		30	2		28	G
	Zarządzanie Barwą		2	Zo		30	4		26	G
	Design współczesny		2	Zo	30		4		26	
						130	30		100	
	Moduł marketingowy		10		60	60				
	Marketing i reklama		5	Zo	60			30	30	S
	Kompetencja interkulturowa		5	Z		60	16		44	S
					120	60		60		
w semestrze		ECTS	30		370	90	280	54	38	278
									0	
semestr3	opcja							praca wł.	e-learning	
	Moduł tekstów kreatywnych		6		0	90				
	Moduł prezentacyjny		6		0	90				
	Warsztat copywritera	Osobowość medialna organizacj	3	Zo		45	15		30	S
	Creative writing	Design prezentacji	3	Zo		45	15		30	S
						90	0		90	
	Wychowanie fizyczne (30 godzin - 1 semestr, stacjonarne, od 3 semestru)		1	Z		30			30	
						30			30	
	Moduł graficzny 2		8		30	90				
	Graphic design / techniki zaawansowane		4	Z		60	16		44	G
Animacja graficzna		2	Zo		30	4		26	G	
Teoria projektowania		2	Zo	30		6		24	G	
					120	30		90		

	Moduł fotograficzny 2		4	0	60				
	Fotografia studyjna		2	Z	30	10	20	G	
	Obróbka obrazu		2	Zo	30	6	24	G	
	Fotografia współczesna				30		30		
					90	30	60		
	moduł reklamowy		5	0	60				
	Style życia		2	Zo	30	10	20	S	
	Reklama społeczna		3	Zo	30	10	20	S	
					60	0	60		
	opcja								
	moduł estetyka i przestrzeń		moduł psychologiczny		6	40	40		
	Estetyka	Psychologia reklamy	3	Zo	40	10	30	G/S	
	Sztuka współczesna	Estetyka	3	Zo	40	10	30	G/S	
					80	40	40		
	w semestrze		ECTS	30	470	100	370	112	0
									358
semestr 4	Moduł przygotowania i prezentacja		6	40	120				
	Doradztwo		2	Zo	60	20	0	40	G/S
	Planowanie strategiczne		2	Zo	40	14	0	26	G/S
	Kreacja		2	Zo	60	30	0	30	G/S
					160	40	120		
	Moduł web design		6	0	120				
	Web design - kreacja		2	Zo	45	15	5	25	G
	Web design - wdrożenie		2	Z	45	15	5	25	G
	Optymalizacja i pozycjonowanie serwisów internetowych		2	Zo	30	4	4	22	G
					120	0	120		
	opcja								
	Moduł prezentacyjny		Moduł tekstów kreatywnych		6	0	80		
	Warsztat copywritera	Osobowość medialna organizacj	3	Zo	40	15	25	S	
	Creative writing	Design prezentacji	3	Zo	40	15	25	S	
					80	0	80		
	Moduł dydaktyczny		6	60	0				

semestr 5	Plenery dydaktyczne		6	Z	60			60	S			
					60	60	0					
	Moduł typograficzny		6			0	60					
	Projektowanie krojów pism		2	Zo			30	4	26	G		
	E-publishing		2	Zo			30	4	26	G		
	Layout folderów i czasopism		2				30	6	24			
						90	0	90				
	w semestrze	ECTS	30			510	100	410	142	14	354	0
	Moduł prawno-ekonomiczny		3				45	30				
	Prawo autorskie		1				30		4	4	22	S
	Ekonomia		1				15			5	10	S
	Kompetencja socjalna i komunikacyjna		1					30			30	S
						75	45	30				
	Moduł design informacji		6				0	80				
	Information design		3	Zo				40	14	2	24	G/S
	Wizualizacja danych / infografika		3	Zo				40	14	2	24	G
						80	0	80				
	Moduł design opakowań		6				0	80				
	Design opakowań - kreacja		3	Zo				40	11	5	24	G/S
	Design opakowań - prototypownia		3	Zo				40	10		30	G
					80	0	80					
opcja												
Moduł designowy A	Moduł designowy B		7			0	80					
Teoria i praktyka design	Systemy orientacyjna		4	Zo			40	10	6	24	G	
Technologie mobilne	Teoria i praktyka design		3	Zo			40	10	6	24	G	
					80	0	80					
Moduł przygotowanie do pracy dyplomowej			8			0	30					
Przygotowanie do egzaminu dyplomowego II			8	Zo			30	4	2	24		
					30	0	30					
w semestrze	ECTS	30			345	45	300	77	32	236	0	

semestr 6	Moduł przygotowanie do pracy dyplomowej		8		30						
	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego II		8	Zo	30						
				30	0	30	4	2	24		
opcja											
	Moduł filmowy	Moduł grafiki 3D	9		0	90					
	Film reklamowy	Grafika 3D	3	Zo	30		4		26 G		
	Grafika 3D	Product design	3	Zo	30		4		26 G		
	Motion design	Motion design	3	Zo	30		4		26 G		
				90	0	90					
opcja											
	Moduł designowy B	Moduł designowy A	7			80					
	Teoria i praktyka design	Teoria i praktyka design	4	Zo	40		10	6	24 G		
	Systemy orientacyjne	Technologie mobilne	3	Zo	40		10	6	24 G		
				80	0	80					
	Moduł autoprezentacyjny		6			60					
	Metody prezentacji osobistej		3	Zo	30			4	26 S		
	Rozmowy i testy kwalifikacyjne		3	Zo	30			4	26 S		
				60	0	60					
	w semestrze	ECTS	30		260	0	260	36	22	202	0

	PODSUMOWANIE	ECTS	suma godz.	Wyk	Ćw	praca wt.	e-learning	w sali
	Grafika / All	180	2550	485	2035	564	112	1794
	Grafika / obowiązkowe	113	1750	385	1425	432	84	1312
	Grafika / opcje	67	800	100	610	132	28	482
	suma godz.			425	2035	480	106	1784

