

brief kreatywny
mariusz wszótek
information design
2013/2014

Szanowni Państwo.

Od projektanta często oczekuje się by wykorzystał swoją (powiedzmy) niemałą wiedzę i kompetencje z zakresu projektowania komunikacji, historii designu, czy technik projektowych w działalności artystycznej i komercyjnej. Często ta wiedza pozwala również zabierać głos w ważnych dla społeczeństwa kwestiach. Projektant posiadając warsztat kreatywny może komunikować treści w sposób, który dla innych grup społecznych jest niedostępny. Chodzi oczywiście o wizualny sposób komentowania rzeczywistości. To będzie nasze zadanie w ramach zaliczenia przedmiotu.

W ramach zaliczenia chodzi o plakat społecznie odpowiedzialny. Projektanci coraz mniej mają do powiedzenia, coraz rzadziej wykorzystują swoją wiedzę i kompetencje do próby zmiany świata. Czas dać temu stanowczy odpór, a na warsztat wziąć zjawisko **kapitalizmu**, którym wielu się zachwyca, a niewielu wie na czym polega.

Co jest istotne w projekcie? Przede wszystkim próba zrozumienia mechanizmów zachodzących we współczesnym świecie (głównie zorientowanym na konsumpcjonizm) i sprawne opisanie zjawisk, które wydają się Państwu warte zabrania Państwa cennego czasu i głosu. Druga sprawa to subtelność w komentarzu. Nie chodzi o to, żeby kogoś obrazić. Chodzi bowiem o to, żeby dać komuś „coś” do zrozumienia. Nie wprost, ale subtelnie, subwersywnie. Zadanie nie jest proste, ale jego ewaluacja może być dla Państwa interesująca. Spróbujmy przez plakat skomentować rzeczywistość. Może się ktoś obudzi?

Logistyka:

- zadanie należy wykonać maksymalnie w grupach 2. osobowych na posterze wielkości B1 i CTL
- należy wykorzystać formatkę dostępną na stronie grafika.swps.pl / profil prowadzącego.
- prezentacje projektów odbędą się w ramach ostatnich zajęć.
- dodatkowo proszę o wydruk posterów w formacie A3.