

brief kreatywny

moduł corporate identity

corporate identity dla struktur rządowych RP

2013/2014

Szanowni Państwo,

administracja rządowa zwróciła się do Państwa grup projektowych w celu wypracowania całościowego programu corporate identity dla swoich struktur. Idąc trendem wyznaczonym przez rządy Niemiec i Szwecji, polski rząd pragnie ujednoczyć całościowy system identyfikacji wizualnej dla swoich ministerstw i organów będących pod kontrolą prezesa rady ministrów. Pachnie polityką, ale od polityki nam bardzo daleko, dlatego w procesie projektowym traktujemy polski rząd jak każdą inną markę w perspektywie budowania wizerunku korporacyjnego.

Projekt programu corporate identity będzie realizowany w ramach następujących zajęć:

- Corporate Identity / Mariusz Wszotek
- Corporate Design / Krzysztof Moszczyński
- Narracja obrazowa i storyboarding / Arkadiusz Wojnarowski

Zakres projektu obejmuje następujące elementy:

1. analiza sytuacji zastanej:

- a. dotychczasowe rozwiązania stosowane przez polski rząd
- b. światowe benchmarki
- c. wypracowanie problemów dla dalszej pracy projektowej

2. projekt koncepcji tożsamościowej:

- b. profil marki (misja / tożsamość / osobowość)
- c. cele strategiczne
- d. publiczność
- e. touchpoints
- f. estetyka i temat komunikacji
- g. main idea marki
- h. plan komunikacji

3. projekt corporate design (corporate identity manual):

- b. logo
- c. system identyfikacji wizualnej obejmujący materiały podstawowe:
 - ii. papier firmowy,

- iii. wizytówka,
- iv. koperta,
- v. teczka na dokumenty
- vi. wzór plakatu informacyjnego,
- vii. wzór prezentacji multimedialnej
- viii. wzór infografiki i prezentacji danych
- d. koncept oznaczeń w budynkach administracji (SIW)
- e. gadżet promujący polską w strukturach politycznych i dyplomatycznych

4. koncept fotografii dla własności rządowych / ludzi / miejsc / wydarzeń

5. koncept filmu imageowego wskazującego na wprowadzenie nowego programu corporate identity
- wyjaśnienie przyczyny, skutku i funkcji programu corporate identity

Założenia logistyczne:

- projekt jest realizowany w ramach grup projektowych składających się z maksymalnie 4 osób
- forma prezentacji projektu:
 - księga corporate identity manual (druk)
 - prezentacja multimedialna (10 min)
 - plakat wizualizujący cały projekt - format B1
- termin prezentacji: ostatnie zajęcia / dokładny termin do ustalenia na pierwszym spotkaniu