

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wrocław									
Kierunek - Grafika									
treści	przedmiot	ects	zal.	wyk	ćw	reklama praca wt.	k.wizualna praca wt.	reklama e-learning	k.wizualna e-learning
semestr 1	Moduł propedeutyczny (obowiązkowy)	9		90					
	Historia i teoria sztuki	4	Zo	30		10	10	10	10
	Historia design 1	3	Zo	30					
	Filozofia i estetyka	2	E	30		10	10		
	Moduł wiedzy uzupełniającej (obowiązkowy)	4		60	30				
	Nauka o komunikowaniu	3	E, Zo	30	30				
	Psychologia społeczna I	1	E	30				0	0
	Moduł fotograficzny (obowiązkowy)	9			90				
	Podstawy fotografii	3	Zo	30					
	Warsztat fotografii	4	Z	30					
Technologie informacyjne (30)	2	Zo	30		10	10			
Moduł typograficzny (obowiązkowy)	3			90					
Techniki druku 1	1	Zo	30	30	5	5	10	10	
Typografia i podstawy techniki wydawniczej 1	1	Zo	30	30	5	5	10	10	
Layout - podstawy kompozycji graficznych 1	1	Zo	30	30					
Język angielski (240 godzin - 4 semestry)	3	Zo		60			30	30	
Wychowanie fizyczne (60 godzin - 2 semestry, stacjonarno, od 3 semestru)	0	Z		30					
semestr 2	Moduł podstawowy (obowiązkowy)	8		90	30				
	Historia design 2	3	E	30					
	Socjologia sztuki	2	Zo	30				5	5
	Psychologia społeczna II	1	E	30				0	0
	Teamwork i teammanagement	2	Zo		30			10	10
	Moduł komunikacyjny 1 (obowiązkowy)	5		30	60				
	Komunikacja wizualna 1	2	Zo		30	5	5	5	5
	Communication design 1	2	Zo		30				
	Metody wizualizacji 1	1	Zo		30				
	Moduł typograficzny 2 (obowiązkowy)	8			105				
Techniki druku 2	2	Zo		15	5	5	0	0	
Typografia i podstawy techniki wydawniczej 2	2	Zo		30	5	5	5	5	
Layout - podstawy kompozycji graficznych 2	2	Zo		30					
Materiałoznawstwo i wiedza techniczna 1	2	Zo		30			5	5	
Reklama i design					15	15	30	30	
Moduł wprowadzenie do reklamy	16			120					
Reklama - oradztwo	4	Zo		30					
Reklama - kreacja	4	Zo		30					
Reklama - planowanie strategiczne	4	Zo		30					
Empiryczne badania ilościowe	4	Zo		30	10		10		
Komunikacja wizualna					10	0	10	0	
Moduł wizualizacja	12		30	120					
Webdesign (wstęp i aplikacja) 1	2	Zo		30				5	
Fotografia wizerunkowa i studyjna	3	Z		30		10		10	
Grafika wektorowa - techniki zaawansowane (ilustrator), ćw	3	Zo		30				10	
Corporate design i corporate communication	4	E	30	30		10		10	
					0	20	0	35	
semestr 3	Moduł komunikacyjny 2 (obowiązkowy)	6		30	60				
	Komunikacja wizualna 2	2	Zo		30	5	5	5	5
	Communication design 2	2	Zo		30				
	Metody wizualizacji 2	2	Zo		30				
	Moduł techniczny (obowiązkowy)	8		30	120				
	Grafika bitmapowa 1	1	Z		30	5	5	5	5
	Krótkie formy filmowe i postprodukcja 1	2	Zo		30	5	5	10	10
	Przygotowanie publikacji do druku	3	Zo	30	30	5	5	10	10
	Materiałoznawstwo i wiedza techniczna 2	2	Zo		30			5	5
	Moduł marketingowy (obowiązkowy)	6		0	90				
Marketing	3	Zo		30	10	10	10	10	
Ochrona własności intelektualnej	2	Zo		30			10	10	
Planowanie i ewaluacja projektów 1	1	Zo		30	5	5	10	10	
Reklama i design					35	35	65	65	
Moduł designowy 1	5			120					
Teoria i praktyka design 1	1	Zo		30			10		
Techniki projektowania 1	1	Z		30	5		5		
Corporate identity 1	1	Zo		30	5		5		
Proksemika	2	Z		30					
Moduł diagnostyczny	5			60					
Diagnostyka procesów komunikacyjnych 1	1	Zo		30	5		5		
Empiryczne badania jakościowe	4	Zo		30	10		10		
					25	0	35	0	
Komunikacja wizualna									
Moduł webdesign	7		30	120					
Webdesign (wstęp i aplikacja) 2	2	Zo		30				5	
Ilustracja wektorowa 1	1	Zo		30		5		5	
Narracja obrazowa	3	Zo	30	30		10		10	
Stylizacja produktu 1	1	Zo		30				10	
					0	15	0	20	
semestr 4	Moduł technologiczny 1 (obowiązkowy)	7		90					
	Techniki i technologie w malarstwie, rysunku i rzeźbie	3	Zo		30	10	10	10	10
	Grafika bitmapowa 2	2	Z		30	5	5	5	5
	Krótkie formy filmowe i postprodukcja 2	2	Zo		30	5	5	5	5
	Wiedza prawna w działalności artystycznej i projektowej	3	Zo	30		10	10	5	5
						30	30	25	25
	Reklama i design								
	Moduł designowy 2	6			120				
	Design informacji 1	2	Zo		30			5	
	Design opakowań 1	1	Zo		30			5	
Teoria i praktyka design 2	1	Zo		30			10		
Corporate identity 2	2	Zo		30	5		5		
Moduł reklamowy	9		45	75					
Planowanie mediów w reklamie 1	1	Zo		30	5		5		
Marketing i reklama	3	Z		30	10		10		
Reklama społeczna	3	Z	30	10			10		
Psychologia reklamy	2	Zo	15	15	0		0		
Moduł projektowy	5			60					
Diagnostyka procesów komunikacyjnych 2	1	Zo		30	5		5		
Metody badań empirycznych 1	4	Zo		30	10		10		
					45	0	65	0	
Komunikacja wizualna									
Moduł multimedialny	10			150					
Webdesign (CMS)	4	Zo		30					
Ilustracja wektorowa 2	2	Zo		30		5		5	
Projektowanie komunikacji wizualnej - SIW, www, reklama 1	1	Zo		30		5		5	
Prezentacja multimedialna 1	2	Zo		30		5		5	
Fotografia do postprodukcji 1	1	Zo		30		5		5	
Moduł analiza mediów	7			120					
Społeczna przestrzeń komunikacyjna	2	Z		30		10		10	
ePublishing	1	Zo		30		5		5	
Cyber art i nowe technologie 1	1	Z		30					
Eksperymentalne metody badania percepcji obrazów	3	Zo		30		10		10	
					0	45	0	45	
semestr 5	Moduł filmowy (obowiązkowy)	12		120					
	Planowanie i ewaluacja projektów 2	1	Zo		30	5	5	10	10
	Animacja	4	Zo		30				
	Projektowanie 3D	4	Z		30	10	10	10	10
	Flash (wstęp i aplikacja)	3	Z		30			5	5
	Moduł przygotowanie pracy dyplomowej	7			60				
	Przygotowanie do egzaminu dyplomowego I	5	Zo		30			10	10
	Uregulowania prawne działalności reklamowej	2	Zo		30			10	10
						15	15	35	35
	Reklama i design								
Moduł designowy 3	5			90					
Design informacji 2	2	Zo		30			5		
Design opakowań 2	2	Zo		30			5		
Teoria i praktyka design 3	1	Zo		30			10		
Moduł media a marka	4			90					
Techniki projektowania 2	2	Z		30	5		5		
Planowanie mediów w reklamie 2	1	Zo		30	5		5		
Kreowanie marki i zarządzanie marką 1	1	Z		30					
Moduł psychologiczny	11		30	95					
Psychologia reklamy 2	2	Zo		35	10		10		
Neuropsychologia reklamy	4	Zo	30						
Metody badań empirycznych 2	4	Zo		30	10		10		
Reklama interkulturowa 1	1	Zo		30					
Komunikacja wizualna					30	0	50	0	
Moduł web	9			150					
Webdesign (techniki zaawansowane)	4	Zo		30		10			
Animacja wektorowa - techniki zaawansowane 1	2	Zo		60				20	
Projektowanie komunikacji wizualnej - SIW, www, reklama 2	1	Zo		30		5		5	
Prezentacja multimedialna 2	2	Zo		30		5		5	
Moduł technologiczny 2	11			120					
Zaawansowane techniki obróbki obrazu 1	2	Zo		30		5		10	
Fotografia do postprodukcji 2	2	Zo		30		5		5	
Design opakowań	3	Zo		30		10		10	
Liternictwo i kaligrafia	4	Zo		30					
					0	40	0	55	
Moduł przygotowanie do pracy dyplomowej	5			30					
Przygotowanie do egzaminu dyplomowego II	5	Zo		30					
					0	0	0	0	
Reklama i design									
Moduł praktyczny	5		30	90					
Teoria i praktyka design 4	1	Zo		30			10		
Assessment Center	2	Zo	30	30	10		10		
Design management	2	Zo		30	10		10		
Moduł socjologiczny	5		30	60					
Reklama interkulturowa 2	2	Zo		30					
Kreowanie marki i zarządzanie marką 2	1	Z		30					
Socjologia	2	Z	30		10		10		
Komunikacja wizualna					30	0	40	0	
Moduł animacja	8			120					
Animacja wektorowa - techniki zaawansowane 2	2	Zo		60				20	
Zaawansowane techniki obróbki obrazu 2	2	Zo		30		0		10	
Zarządzanie kolorem	4	Zo		30		10		10	
Moduł produkt	6			90					
Projektowanie wnętrza	2	Zo		30					
Stylizacja produktu 2	1	Zo		30					
Wizualizacja projektów architektonicznych w 3D	3	Zo		30					
Moduł nowe technologie	4		30	30					
Optymalizacja i pozycjonowanie serwisów internetowych 2	2	Zo		30		5		5	
Cyber art i nowe technologie 2	2	Z		30					
					0	15	0	45	
ECTS		suma godz.	godz						

		Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Wrocław							
		Kierunek - Grafika							
treści		ects		zal		wyk		cw	
semestr 1		przedmiot		reklama		k.wizualna		reklama	
		praca wt		praca wt		e-learning		e-learning	
Moduł propedeutyyczny (obowiązkowy)		9		54					
Historia i teoria sztuki		4		Zo		18		3 3 3 3	
Historia design 1		3		Zo		18		3 3	
Filozofia i estetyka		2		E		18		3 3	
Moduł wiedzy uzupełniającej (obowiązkowy)		4		42		18			
Nauka o komunikacji		3		E, Zo		18 18			
Psychologia społeczna I		1		E		24		0 0	
Moduł fotograficzny (obowiązkowy)		9		54					
Podstawy fotografii		3		Zo		18			
Warsztat fotografii		4		Z		18			
Technologie informacyjne		2		Zo		18			
Moduł typograficzny (obowiązkowy)		3		54					
Techniki druku 1		1		Zo		18		3 3 3 3	
Typografia i podstawy techniki wydawniczej 1		1		Zo		18		3 3 3 3	
Layout - podstawy kompozycji graficznych 1		1		Zo		18		3 3 3 3	
Język angielski (120 godzin)		3		Zo		30		6 6 6 6	
								18 18 18 18	
semestr 2		Moduł podstawowy (obowiązkowy)		8		48		18	
Historia design 2		3		E		18		3 3 3 3	
Sociologia sztuki		2		Zo		18		3 3 3 3	
Psychologia społeczna II		1		E		12		0 0	
Teamwork i teammanagement		2		Zo		18		3 3 3 3	
Moduł komunikacyjny (obowiązkowy)		5		18		36			
Komunikacja wizualna 1		2		Zo		18		3 3 3 3	
Communication design 1		2		Zo		18		3 3 3 3	
Metody wizualizacji 1		1		Zo		18		3 3 3 3	
Moduł typograficzny 2 (obowiązkowy)		8		69					
Techniki druku 2		2		Zo		15		0 0	
Typografia i podstawy techniki wydawniczej 2		2		Zo		18		3 3 3 3	
Layout - podstawy kompozycji graficznych 2		2		Zo		18		3 3 3 3	
Materiałoznawstwo i wiedza techniczna 1		2		Zo		18		3 3 3 3	
Reklama i design		16		72					
Moduł wprowadzenie do reklamy		4		Zo		18		5	
Reklama - doradztwo		4		Zo		18		5	
Reklama - kreacja		4		Zo		18		5	
Reklama - planowanie strategiczne		4		Zo		18		5	
Empiryczne badania ilościowe		4		Zo		18		5	
Komunikacja wizualna		12		18		72			
Moduł wizualizacja		2		Zo		18		5	
Webdesign (wstęp i aplikacja) 1		3		Z		18		5	
Fotografia wizerunkowa i studyjna		3		Zo		18		5	
Grafika wektorowa – techniki zaawansowane (ilustrator), ćw		4		E		18		10	
Corporate design i corporate communication								0 20 0 20	
semestr 3		Moduł komunikacyjny 2 (obowiązkowy)		6		18		36	
Komunikacja wizualna 2		2		Zo		18		3 3 3 3	
Communication design 2		2		Zo		18		3 3 3 3	
Metody wizualizacji 2		2		Zo		18		3 3 3 3	
Moduł techniczny (obowiązkowy)		8		18		72			
Grafika wektorowa 1		1		Z		18		3 3 3 3	
Krótkie formy filmowe i postprodukcja 1		2		Zo		18		3 3 3 3	
Przygotowanie publikacji do druku		3		Zo		18		3 3 3 3	
Materiałoznawstwo i wiedza techniczna 2		2		Zo		18		3 3 3 3	
Moduł marketingowy (obowiązkowy)		6		0		54			
Marketing		3		Zo		18		3 3 3 3	
Ochrona własności intelektualnej		2		Zo		18		3 3 3 3	
Planowanie i ewaluacja projektów 1		1		Zo		18		3 3 3 3	
Reklama i design		5		72					
Moduł designowy 1		1		Zo		18		5	
Teoria i praktyka design 1		1		Z		18		5	
Techniki projektowania 1		1		Zo		18		5	
Corporate identity 1		2		Z		18		5	
Proksemika								0 20 0 20	
Moduł diagnostyczny		5		36					
Diagnostyka procesów komunikacyjnych 1		1		Zo		18		5 5	
Empiryczne badania jakościowe		4		Zo		18		5 5	
Komunikacja wizualna		7		18		72			
Moduł webdesign		2		Zo		18		3	
Webdesign (wstęp i aplikacja) 2		1		Zo		18		3	
Ilustracja wektorowa 1		3		Zo		18		3 3	
Narracja obrazowa		1		Zo		18		3	
Stylizacja produktu 1								0 6 0 9	
semestr 4		Moduł technologiczny (obowiązkowy)		7		54			
Techniki i technologie w malarstwie, rysunku i rzeźbie		3		Zo		18		3 3 3 3	
Grafika wektorowa 2		2		Z		18		3 3 3 3	
Krótkie formy filmowe i postprodukcja 2		2		Zo		18		3 3 3 3	
Wiedza prawna w działalności artystycznej i projektowej		3		Zo		18		3 3 3 3	
Reklama i design		6		72					
Moduł designowy 2		2		Zo		18		5	
Design informacji 1		1		Zo		18		5	
Design opakowań 1		1		Zo		18		5	
Teoria i praktyka design 2		2		Zo		18		5	
Corporate identity 2								30 0 45 0	
Moduł reklamowy		9		27		45			
Planowanie mediów w reklamie 1		1		Zo		18		5 5	
Marketing i reklama		3		Z		18		5 5	
Reklama społeczna		3		Z		18		5 5	
Psychologia reklamy		2		Zo		9 9		0 0	
Moduł projektowy		5		36					
Diagnostyka procesów komunikacyjnych 2		1		Zo		18		5 5	
Metody badań empirycznych 1		4		Zo		18		5 5	
Komunikacja wizualna		10		96					
Moduł multimedialny		4		Zo		20		3	
Webdesign (CMS)		2		Zo		20		3 3	
Ilustracja wektorowa 2		1		Zo		20		3 3	
Projektowanie komunikacji wizualnej - SIW, www, reklama 1		2		Zo		18		3 3	
Prezentacje multimedialne 1		1		Zo		18		4	
Fotografia do postprodukcji 1								0 24 0 24	
Moduł analiza mediów		7		72					
Społeczna przestrzeń komunikacyjna		2		Z		18		3 3	
ePublishing		1		Zo		18		3 3	
Cyber art i nowe technologie 1		1		Z		18		2	
Eksperymentalne metody badania percepcji obrazów		3		Zo		18		5 3	
semestr 5		Moduł filmowy (obowiązkowy)		12		72			
Planowanie i ewaluacja projektów 2		1		Zo		18		3 3 3 3	
Animacja		4		Zo		18			
Projektowanie 3D		4		Z		18		3 3 3 3	
Flash (wstęp i aplikacja)		3		Z		18		3 3 3 3	
Moduł przygotowanie pracy dyplomowej		7		36					
Przygotowanie do egzaminu dyplomowego I		5		Zo		18		3 3	
Uregulowania prawne działalności reklamowej		2		Zo		18		3 3	
Reklama i design		5		54					
Moduł designowy 3		2		Zo		18		5	
Design informacji 2		2		Zo		18		5	
Design opakowań 2		1		Zo		18		5	
Teoria i praktyka design 3								20 0 35 0	
Moduł media a marka		4		54					
Techniki projektowania 2		2		Z		18		5 5	
Planowanie mediów w reklamie 2		1		Zo		18		5 5	
Kreowanie marki i zarządzanie marką 1		1		Z		18			
Moduł psychologiczny		11		18		54			
Psychologia reklamy		2		Zo		18		5 5	
Neuropsychologia reklamy		4		Zo		18			
Metody badań empirycznych 2		4		Zo		18		5 5	
Reklama interkulturowa 1		1		Zo		18			
Komunikacja wizualna		9		72					
Moduł web		4		Zo		18		3	
Webdesign (techniki zaawansowane)		2		Zo		18		3	
Animacja wektorowa - techniki zaawansowane 1		1		Zo		18		3 3	
Projektowanie komunikacji wizualnej - SIW, www, reklama 2		2		Zo		18		3 3	
Prezentacje multimedialne 2								0 21 0 25	
Moduł technologiczny 2		11		72					
Zaawansowane techniki obróbki obrazu 1		2		Zo		18		4 6	
Fotografia do postprodukcji 2		2		Zo		18		4 5	
Design opakowań		3		Zo		18		4 5	
Literactwo i kaligrafia		4		Zo		18			
semestr 6		Moduł przygotowanie do pracy dyplomowej		5		18			
Przygotowanie do egzaminu dyplomowego II		5		Zo		18		0 0 0 0	
Reklama i design		5		18		54			
Moduł praktyczny		1		Zo		18		5	
Teoria i praktyka design 4		2		Zo		18		5 5	
Assessment Center		2		Zo		18		5 5	
Design management								15 0 20 0	
Moduł socjologiczny		5		18		36			
Reklama interkulturowa 2		2		Zo		18			
Kreowanie marki i zarządzanie marką 2		1		Z		18			
Sociologia		2		Z		18		5 5	
Komunikacja wizualna		8		54					
Moduł animacja		2		Zo		18		6	
Animacja wektorowa - techniki zaawansowane 2		2		Zo		18		6 6	
Zaawansowane techniki obróbki obrazu 2		4		Zo		18		6 6	
Zarządzanie kolorem								0 0 0 26	
Moduł produkt		6		54					
Projektowanie wnętrza		2		Zo		18			
Stylizacja produktu 2		1		Zo		18			
Wizualizacje projektów architektonicznych w 3D		3		Zo		18			
Moduł nowe technologie		4		18		18		8	
Optymalizacja i pozycjonowanie serwisów internetowych 2		2		Zo		18			
Cyber art i nowe technologie 2		2		Z		18			
ECTS		uma		godz		W		godz	
Moduły obowiązkowe, suma:		103		819		198		621	
Reklama i design, suma:		76		603		54		549	
Komunikacja wizualna, suma:		74		636		54		582	
Reklama i design, łącznie:		179		1422		252		1170	
Komunikacja wizualna, łącznie:		177		1455		252		1203	