

# program studiów

szkoła wyższa psychologii społecznej, wydział zamiejscowy we Wrocławiu  
kierunek grafika, specjalności: design i reklama, komunikacja wizualna



## grupa przedmiotów podstawowych

**{ 1 }** historia i teoria sztuki  
historia design  
filozofia i estetyka  
podstawy fotografii  
techniki druku  
warsztat fotografii  
typografia  
layout - podstawy kompozycji  
nauka o komunikacji  
psychologia społeczna  
wychowanie fizyczne

**{ 2 }** historia design  
socjologia sztuki  
komunikacja wizualna  
communication design  
metody wizualizacji  
techniki druku  
typografia  
layout - podstawy kompozycji  
psychologia społeczna  
psychofizjologia widzenia  
wychowanie fizyczne  
język angielski

**{ 3 }** marketing  
komunikacja wizualna  
communication design  
metody wizualizacji  
grafika wektorowa  
krótkie formy filmowe  
ochrona własności intelektualnej  
język angielski

**{ 4 }** wiedza prawna  
w działalności projektowej  
techniki w malarstwie,  
rysunku i rzeźbie  
planowanie i ewaluacja projektów  
grafika wektorowa  
krótkie formy filmowe  
język angielski

**{ 5 }** planowanie i ewaluacja projektów  
animacja  
projektowanie 3d  
flash (wstęp i aplikacja)  
uregulowania prawne reklamy

**{ 6 }** ops! oh nie!  
aha! tutaj macie  
państwo przedmioty  
tylko specjalizacyjne  
co państwo na to?  
zespół.

## grupa przedmiotów specjalizacyjnych

**{ 1 }** w pierwszym semestrze  
nie będzie specjalizacji.  
dlaczego? bo nie, a nie bo  
nie, dlatego, że tym razem  
jednakowoż nie. sprytne co?  
zespół.

**{ 2 }** **design i reklama**  
podstawy statystyki matematycznej  
reklama - doradztwo  
reklama - kreacja  
reklama - planowanie strategiczne

**komunikacja wizualna**  
webdesign (wstęp i aplikacja)  
laboratorium fotografii  
opcja 1 / 5 / 9

**{ 3 }** **design i reklama**  
teoria praktyka design  
opcja 2 / 4 / 5 / 6 / 13 / 15

**komunikacja wizualna**  
webdesign (wstęp i aplikacja)  
web design (cms)  
przygotowanie publikacji do druku  
opcja 2 / 3 / 4 / 10 / 11

**{ 4 }** **design i reklama**  
design informacji  
design opakowań  
teoria i praktyka design  
opcja 4 / 6 / 7 / 9 / 10 / 12

**komunikacja wizualna**  
webdesign (cms)  
opcja 2 / 3 / 10 / 12 / 14 / 15 / 16 / 17

**{ 5 }** **design i reklama**  
metody badań empirycznych  
design informacji  
design opakowań  
teoria i praktyka design  
przygotowanie do egzaminu  
dyplomowego  
opcja 2 / 7 / 8 / 11 / 12 / 16

**komunikacja wizualna**  
webdesign (techniki zaawansowane)  
animacja wektorowa  
liternictwo i kaligrafia  
zaawansowane techniki obróbki obrazu  
przygotowanie do egzaminu dyplomowego  
opcja 3 / 7 / 10 / 15

**{ 6 }** **design i reklama**  
teoria i praktyka design  
przygotowanie do egzaminu  
dyplomowego  
opcja 1 / 3 / 8 / 11 / 17

**komunikacja wizualna**  
animacja wektorowa  
zaawansowane techniki  
obróbki obrazu  
przygotowanie do egzaminu  
dyplomowego  
opcja 6 / 8 / 11 / 13 / 14 / 16

## grupa przedmiotów opcyjnych

**{ \* }** 1. assesment center/fotografia wizerunkowa i studyjna  
2. techniki projektowania / ilustracja wektorowa  
3. design management / fotografia do postprodukcji  
4. corporate identity / narracja obrazowa  
5. materiałoznawstwo i wiedza techniczna / stanowisko graficzne opensource  
6. diagnostyka komunikacji / zarządzanie kolorem

**{ \* \* }** 7. planowanie mediów w reklamie / design opakowań  
8. reklama interkulturowa / projektowanie wnętrz  
9. marketing i reklama / corporate design  
10. reklama społeczna / projektowanie komunikacji wizualnej  
11. kreowanie marki / stylizacja produktu

**{ \* \* \* }** 12. psychologia reklamy / społeczna przestrzeń komunikacyjna  
13. proksemika / wizualizacje projektów architektonicznych w 3d  
14. empiryczne badania ilościowe / optymalizacja i pozycjonowanie www  
15. empiryczne badania jakościowe / prezentacje multimedialne  
16. neuropsychologia reklamy / cyber art i nowe technologie  
17. socjologia / eksperymentalne badania percepcji obrazów