

program studiów

szkoła wyższa psychologii społecznej, wydział zamiejscowy we Wrocławiu
kierunek grafika, specjalności: design i reklama, komunikacja wizualna



grupa przedmiotów podstawowych

{ 1 } historia i teoria sztuki
historia design
filozofia i estetyka
podstawy fotografii
techniki druku
warsztat fotografii
typografia
layout - podstawy kompozycji
nauka o komunikacji
psychologia społeczna
wychowanie fizyczne

{ 2 } historia design
socjologia sztuki
komunikacja wizualna
communication design
metody wizualizacji
techniki druku
typografia
layout - podstawy kompozycji
psychologia społeczna
psychofizjologia widzenia
wychowanie fizyczne
języka angielski

{ 3 } marketing
komunikacja wizualna
communication design
metody wizualizacji
grafika wektorowa
krótkie formy filmowe
ochrona własności intelektualnej
język angielski

{ 4 } wiedza prawna
w działalności projektowej
techniki w malarstwie,
rysunku i rzeźbie
planowanie i ewaluacja projektów
grafika wektorowa
krótkie formy filmowe
język angielski

{ 5 } planowanie i ewaluacja projektów
animacja
projektowanie 3d
flash (wstęp i aplikacja)
uregulowania prawne reklamy

{ 6 } ops! oh nie!
aha! tutaj macie
państwo przedmioty
tylko specjalizacyjne
co państwo na to?
zespół.

grupa przedmiotów specjalizacyjnych

{ 1 } w pierwszym semestrze
nie będzie specjalizacji.
dlaczego? bo nie, a nie bo
nie, dlatego, że tym razem
jednakowoż nie. sprytne co?
zespół.

{ 2 } **design i reklama**
podstawy statystyki matematycznej
reklama - doradztwo
reklama - kreacja
reklama - planowanie strategiczne

komunikacja wizualna
webdesign (wstęp i aplikacja)
laboratorium fotografii
opcja 1 / 5 / 9

{ 3 } **design i reklama**
teoria praktyka design
opcja 2 / 4 / 5 / 6 / 13 / 15

komunikacja wizualna
webdesign (wstęp i aplikacja)
web design (cms)
przygotowanie publikacji do druku
opcja 2 / 3 / 4 / 10 / 11

{ 4 } **design i reklama**
design informacji
design opakowań
teoria i praktyka design
opcja 4 / 6 / 7 / 9 / 10 / 12

komunikacja wizualna
webdesign (cms)
opcja 2 / 3 / 10 / 12 / 14 / 15 / 16 / 17

{ 5 } **design i reklama**
metody badań empirycznych
design informacji
design opakowań
teoria i praktyka design
przygotowanie do egzaminu
dyplomowego
opcja 2 / 7 / 8 / 11 / 12 / 16

komunikacja wizualna
webdesign (techniki zaawansowane)
animacja wektorowa
liternictwo i kaligrafia
zaawansowane techniki obróbki obrazu
przygotowanie do egzaminu dyplomowego
opcja 3 / 7 / 10 / 15

{ 6 } **design i reklama**
teoria i praktyka design
przygotowanie do egzaminu
dyplomowego
opcja 1 / 3 / 8 / 11 / 17

komunikacja wizualna
animacja wektorowa
zaawansowane techniki
obróbki obrazu
przygotowanie do egzaminu
dyplomowego
opcja 6 / 8 / 11 / 13 / 14 / 16

grupa przedmiotów opcyjnych

{ * } 1. assesment center/fotografia wizerunkowa i studyjna
2. techniki projektowania / ilustracja wektorowa
3. design management / fotografia do postprodukcji
4. corporate identity / narracja obrazowa
5. materiałoznawstwo i wiedza techniczna / stanowisko graficzne opensource
6. diagnostyka komunikacji / zarządzanie kolorem

{ * * } 7. planowanie mediów w reklamie / design opakowań
8. reklama interkulturowa / projektowanie wnętrz
9. marketing i reklama / corporate design
10. reklama społeczna / projektowanie komunikacji wizualnej
11. kreowanie marki / stylizacja produktu

{ * * * } 12. psychologia reklamy / społeczna przestrzeń komunikacyjna
13. proksemika / wizualizacje projektów architektonicznych w 3d
14. empiryczne badania ilościowe / optymalizacja i pozycjonowanie www
15. empiryczne badania jakościowe / prezentacje multimedialne
16. neuropsychologia reklamy / cyber art i nowe technologie
17. socjologia / eksperymentalne badania percepcji obrazów