

Twój dom - Twoje wnętrze

Badanie wizerunku wrocławskiej galerii wnętrz Domar

Ankieta w terenie
30 respondentów, maj 2014
Paweł Falenta, Piotr Jedwabny
Monika Kobeszko, Anna Stachów
Elżbieta Zuchowicz

1 Jakie skojarzenia pojawiają się Panu/Pani w związku z hasłem „Pomagamy urządzać wnętrza”?

16

DORADCY, PROJEKTOWANIE

9

ARCHITEKCI WNĘTRZ

5

EKIPA REMONTOWA

2 Z jakich przyczyn kupuje Pan/Pani nowe meble?

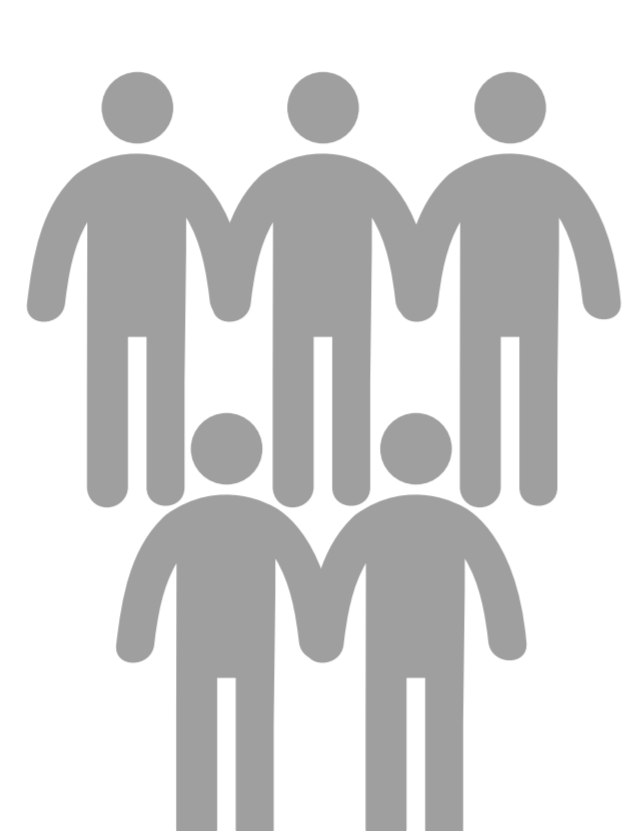
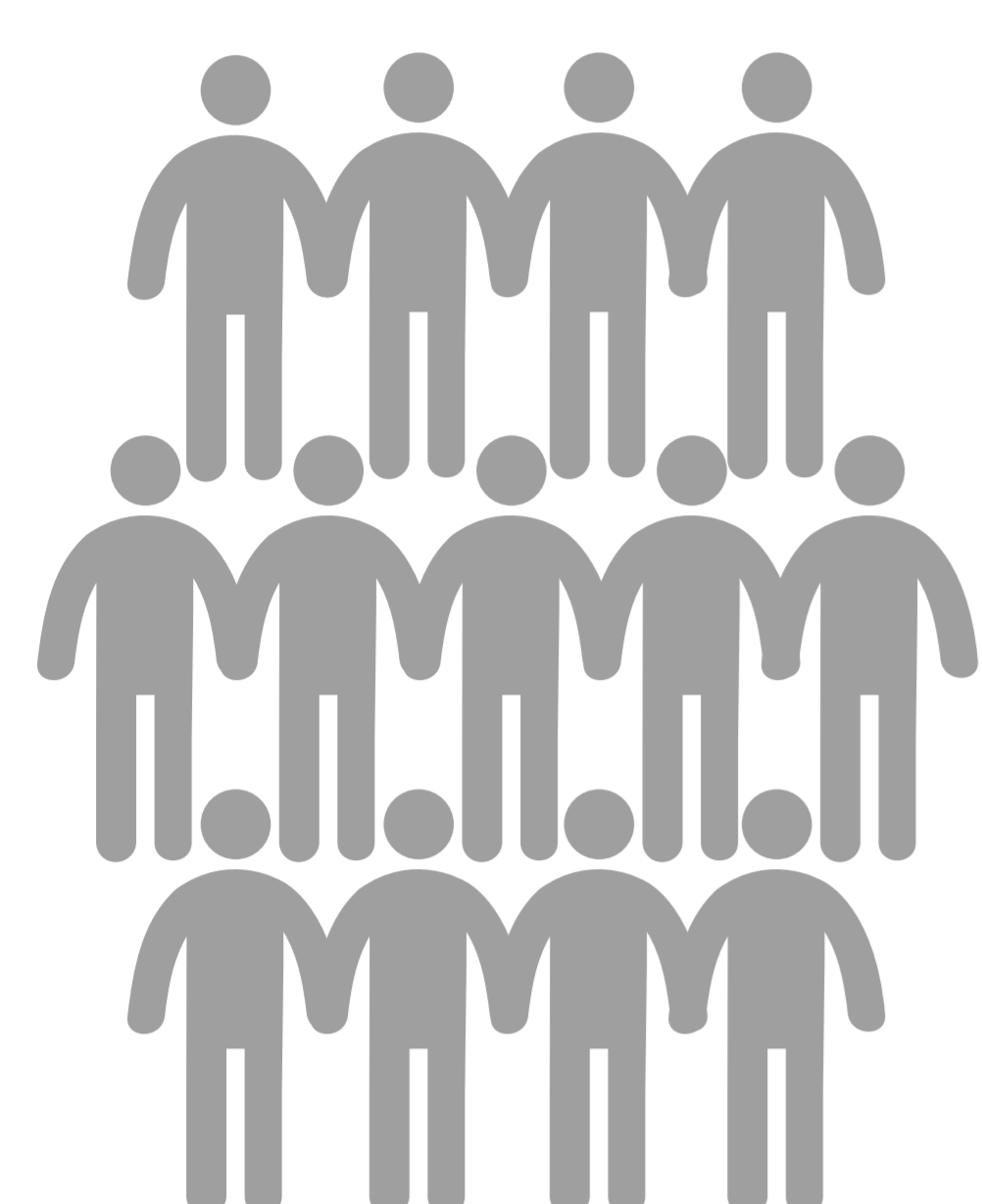
STARE SIĘ ROZLATUJĄ

ZMIENIĆ WYSTRÓJ

UZUPEŁNIĆ WYSTRÓJ

NOWE MIESZKANIE

ŻONA MARUDZI



3 Gdzie kupuje Pan/Pani meble i artykuły wyposażenia wnętrza?



BLACK RED WHITE

4 Z czym ma Pan/Pani największy problem podczas zakupu mebli?

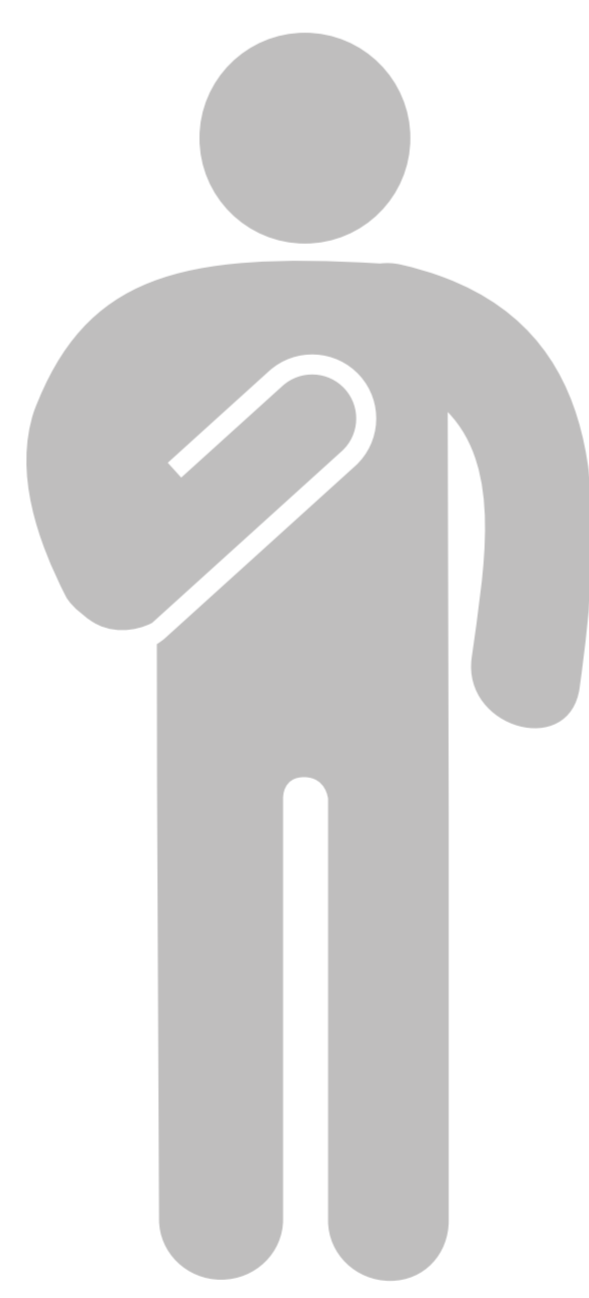
KOLOR WYMIAR

FUNKCJONALNOŚĆ CENA MATERIAŁ

ZA DUŻY WYBÓR

5 Czy był/a Pan/Pani kiedyś w galerii wnętrz Domar?

TAK
22,2%



NIE
77,8%

6 Jakie ma Pan/Pani skojarzenia z galerią wnętrz Domar?

CIEKAWA

PRZESTRONNA

DESIGNERSKIE MEBLE

DROGO

BOGATA OFERTA

ŁADNA

DUŻA

EKSKLUZYWNA

NIE WIEM GDZIE JEST

7 Czy kiedykolwiek widział/a Pan/Pani reklamę galerii wnętrz Domar?

TAK
25,9%

NIE
74,1%