

błąd - skutek

Brak umiejętności ukształtowania wizerunku za pomocą wizualnych aspektów.

Fundacja trafia tylko do starszej części odbiorców oraz nie jest postrzegana tak jak we własnym założeniu.

cel projektowy

Odświeżenie identyfikacji wizualnej, uporządkowanie jej, nadanie jednego stylu.

elementy projektu identyfikacji dla Femina Fenix we Wrocławiu

logo
brand book
wizytówka
okładka informatora
wizytówka 1% KRS

wykonawcy

Agnieszka Michalska
Barbara Kowal
Lena Dombek

Projekt w ramach zaliczenia modułu Corporate Identity

Uniwersytet SWPS
we Wrocławiu

design brief

STOWARZYSZENIE AMAZONEK FEMINA FENIX WE WROCŁAWIU

Fundacja zajmująca się pomocą w rehabilitacji kobiet przed lub po zabiegu mastektomii.

działanie fundacji

wsparcie psychiczne oraz fizyczne dla kobiet dotkniętych rakiem piersi

budowanie społeczności

zachęcanie do dbania o siebie po zabiegu mastektomii

oczekiwania

za pomocą identyfikacji wizualnej poprawić swój wizerunek

przyciągnięcie uwagi formą graficzną osób w każdym wieku

pokazanie publiczności wartości fundacji

sytuacja zastana

Brak spójności wizualnej w tym jak fundacja się prezentuje oraz w identyfikacji wizualnej.

Mocną stroną są działania i podejście do spraw fundacji i to, że osoby zarządzające trzymają się swoich wartości i nimi się kierują.

analiza problemu

Identyfikacja wizualna oraz wizerunek nie ma zgodności z tożsamością fundacji, przez co traci ona na rozpoznawalności i porządnym postrzeganiu.