

#1

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie oferuje alternatywy dla mowy nienawiści.

#4

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie koncentruje się na procesie a nie tylko na jego rezultacie – celem jest droga sama w sobie.

#7

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie uwzględnia w procesie projektowym końcowego użytkownika w określonej roli społecznej (human centered design).

#10

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie podejmuje wyzwania cywilizacyjne, środowiskowe, systemowe, dbając o redukcję wykluczeń, adekwatność kosztów i długofalowość działań.

#13

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie koncentruje się na zmianie społecznej rozumianej w kategoriach uwrażliwiania, uświadamiania i upowszechniania – nie narzuca rozwiązań, ale przekonuje do alternatyw.

#16

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie traktuje design w perspektywie cyrkularnej i systemowej – koniec jednego projektu staje się przedmiotem ewaluacji, które de facto rozpoczyna kolejny proces. Innymi słowami, każde rozwiązanie generuje kolejne problemy.

#19

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie w zależności od celu projektu uwzględnia dwie drogi: interwencyjną, w której chodzi o wyrwanie odbiorcy ze strefy komfortu, kwestionowanie normalności czy zarządzanie atmosferycznością; orientacyjno-organizacyjną drogą odnosi się do słów Krzysztofa Lenka: prowadzić, wyjaśniać, tłumaczyć. Grunt to wiedzieć, w jakim kierunku podążać.

#22

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie łączy w sobie postawę naukową, która oznacza "zdolność do pozbycia się w danej chwili własnych wartościowań na rzecz obiektywnego poznania" [Jaspers K., 2017: 66] z postawą kreatywną, która z kolei oznacza gotowość do patrzenia na otaczającą rzeczywistość w kategoriach możliwości i rozwiązań problemów. Agencja reklamowa Nordpol definiuje to połączenie następującym sformułowaniem: im chłodniejsza głowa, tym gorętsze serce. Obie postawy wymagają ciekawości, wrażliwości i zaangażowania.

#2

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie upomina się o wykluczonych, mniejszości.

#5

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie stanowi sposób rozwiązywania problemów – niezależnie od tego, czy odbywa się to świadomie czy też nie.

#8

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie to również poszukiwanie rozwiązań odpornych na fluktuacje – rezylencja wydaje się tutaj być zasadniczą odpowiedzialnością.

#11

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie zabezpiecza proces tranzycji zmiany społecznej – samo rozwiązanie niewiele znaczy bez jego upowszechnienia i uspołecznienia (przez komunikację).

#14

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie w miejsce służebnych rynkowo praktyk projektowych, stosuje alternatywne doktryny (design for all, transformation design, universal design, sustainable design) w drodze do zrównoważenia.

#17

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie traktuje różnice – przestrzenne, geograficzne, społeczne, czy kulturowe – jako źródło różnorodności komunikacji o wektorze zwróconym w stronę lokalnych rozwiązań – różnice należy traktować jako możliwości nigdy przeciwności.

#20

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie powinno powstrzymać się od zalewania świata nikomu niepotrzebnymi rzeczami i komunikacjami. Warto zadać sobie pytanie, komu zależy na tym, żeby atrybutów codzienności było coraz więcej – zapewne tym, którzy na posiadaniu tychże zarabiają pieniądze.

#23

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie zakłada w swej naturze kompromis między zainteresowanymi stronami – klientem, projektantem, odbiorcą – w przeciwnym razie trudno o refleksyjne rozwiązania w drodze do zrównoważenia. Innymi słowami: żeby zmiana była możliwa, każda strona musi ustąpić. "Sanpo-yoshi is an old Japanese merchant's principle which translates as "good for three parties," here meaning the seller, the buyer, and society. Broken down, sanpo refers to the urite [1/4seller], the kaite [1/4buyer], and seken [society] and yoshi means "good" in Japanese"

#3

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie nie pełni służebnej roli wobec partykularnych grup interesu.

#6

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie traktuje problem w kategoriach symptomów, które wymagają kompleksowej diagnozy – przyczyny problemu.

#9

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie respektuje ideę projektowania z ludźmi, dla ludzi i o ludziach, pamiętając że ci potrzebują środowiska do życia i przeżycia.

#12

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie włącza do procesu projektowego – na partnerskich zasadach końcowego użytkownika w roli społecznej, dla której realizowany jest projekt (participatory design).

#15

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie sprowadza się do moderacji i animacji zmiany społecznej – celem designu jest budowanie świadomości po stronie końcowego użytkownika, z którego w konsekwencji możliwa jest zmiana społeczna.

#18

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie wymaga uwzględnienia logiki przyczynowo-skutkowej, w której punktem wyjścia jest problem, celem jest diagnoza przyczyn problemu, zaś możliwością jest rozwiązywanie przyczyn, żeby w konsekwencji zakwestionować problem

#21

Odważne, odpowiedzialne i otwarte projektowanie wymaga obiektywnych przesłanek uzyskanych w drodze empirii – rama interpretacyjna zapewnia określoną kontrolę kontekstu w ramach praktyki projektowej, co skutkuje szerszym polem widzenia rzeczy w kategoriach problemów projektowych i ich możliwych rozwiązań.

Refleksyjne, czyli: otwarte, odważne i odpowiedzialne projektowanie

dr Mariusz Wszolek,
Katedra Grafiki SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny